

Datum: _____

Kunde: _____

Projekt: _____

Kontakt: _____

Aufgabe: _____

Ziel: _____

1. Recherche

Angebot

Wie heisst das Angebot bzw. welche Produkte sollen fotografiert werden?

Positionierung

Wer ist die Zielgruppe? Was ist der USP? Welches Problem löst das Produkt/Angebot?

Mitbewerber

Wer sind die Mitbewerber? Wo sind diese anzutreffen (inkl. Webadresse)?

Bildideen

Screenshot-Sammlung via Insta, Pinterest, Cloud-Diensten oder Online-Galerien.
Wo gespeichert?

[Deadline:] _____

2. Konzeption

Message

Was ist die Message?

Beschreibe den Mood, die Emotion, passende Adjektive und Assoziationen.

Visuelle Merkmale

Welche visuellen Merkmale sollen hervorgehoben werden?

Kritische Merkmale

Merkmale des Produktes, die möglichst genau wiedergegeben werden müssen?

Emotionale Merkmale

Welche Merkmale weist das Motiv auf, die nicht sichtbar sind,
emotional aber transportiert werden sollen

Storytelling

Durch welches Narrativ regst du Menschen zum Denken an und berührst ihr Herz?

Was macht dein Angebot/Produkt bedeutsam?

Tonalität

Mit welchen 5 Eigenschaftswörtern kann die gewünschte Tonalität beschrieben werden?

Moodboard

Screenshot-Sammlung via Insta, Pinterest, Cloud-Diensten oder Online-Galerien.

[Deadline:] _____

3. Planung

Shooting location

Wo wird geshootet? Wird eine Genehmigung/Anmeldung benötigt?
Witterung zu beachten, Zeitpunkt/-fenster?

Shootlist / Motivliste

Welche Motive werden umgesetzt?

Perspektiven

Welche und wie viele unterschiedliche Perspektiven werden benötigt?

Sketches

Skizzen, die bei der Komposition helfen...

Requisiten

Welche Requisiten werden gebraucht? Wer organisiert welche?

Equipment

Welches spezifische Equipment muss eingeplant werden?

Assistenz

Wer steht als Licht-Assistent zur Verfügung? Welche Kompetenzen und Ressourcen werden noch am Set gebraucht oder stehen von Kundenseite zur Verfügung?

[Deadline:] _____

4. People

Models & Protagonisten

Casting der Models: wer steht zur Verfügung?

Was soll dargestellt werden (Geschlecht, Alter, Ethnie, Status)?

Wer übernimmt welche Rolle?

Kenntnisse & Skills

Welche Kompetenzen und Erfahrungen bringt das Model mit? Kernsätze der Protagonisten?

Outfits

Welche Outfits werden gebraucht? Variationen: hell/dunkel, unifarben/gemustert?

Release

Welche Nutzungsrechte werden vereinbart? Honorierung?

[Deadline:] _____

5. Produktion

Set-ups

Wie viele und welche Set-ups werden gebraucht?

Motive

Welche Motive/Setups in welcher Reihenfolge?

Test & Freigabe

Probeshooting & Freigabe durch den Kunden

Produktion

Notizen

Dokumentation

Was soll wie dokumentiert werden, um später reproduziert werden zu können?
Wer ist verantwortlich für die Dokumentation?

[Deadline:] _____

6. Postproduktion

Bildauswahl

Via Online-Galerie. Link wird zur Verfügung gestellt.

Bildbearbeitung

Welche Bearbeitungs-Schritte sind notwendig?

Freistellung

Wird eine Freistellung benötigt? Schattenwurf anwenden?

Retusche und Composition?

Welche Retusche-Arbeiten gehen über die Standard-Bildbearbeitung hinaus?

Style

Welcher Bildstyle und welche Tonalität wird angewandt?

Datenübertragung und Backup

Datenübertragung via Download. Wie lange soll der Download zur Verfügung stehen?
Wie lange soll ein Backup gewährleistet sei

[Deadline:] _____

7. Umfang

Geschätzter Umfang für Pre-, Produktion & Postproduktion in Stunden / Tagen

8. Nutzungsrechte

Lizenzen

Welche Nutzungsrechte werden eingeräumt?

Räumlich: _____

Inhaltlich: _____

Zeitlich: _____

einfach // ausschliesslich

[Unterschrift:] _____